

WARSZTATY

LUTY



analiza potencjału
biznesowego

mentor biznesu +
mentor designu + PES

Prezentacja
pomysłów na
innovacyjne
produkty 8 PES

SZKOLENIE

MARZEC



poznanie elementarnych
zasad budujących
długotrwałe relacje
biznesowe

Obsługa klienta
Media społecznościowe
Savoir vivre w biznesie

SZKOLENIE

KWIECIEŃ



poznanie zasad
budowania przemysłanego
wizerunku marki

Wizerunek marki
Marketing produktów
Tworzenie oferty

SZKOLENIE

MAJ



dostosowanie struktur
organizacji do uruchomienia
nowego produktu

Zarządzanie strategiczne
Zarządzanie zmianą
Motywacja pracowników
Prawa własności
przemysłowej

KONKURS

CZERWIEC



przekazanie puli finansowej na
rozwój produktu

zdobycie kontaktów
biznesowych

Prezentacja
dopracowanych
innovacyjnych
produktów

MONITORING

CZERWIEC - WRZESIEŃ



wdrożenie unikatowych produktów
podmiotów odpowiedzialnych społecznie

OPIEKA MENTORA BIZNESU I MENTORA DESIGNU - DOPRACOWYWANIE PRODUKTU