

SIEĆ WSPÓŁPRACY PODMIOTÓW EKONOMII SPOŁECZNEJ



Spotkanie sieciujące PES dot. sprzedaży w WTZ

PROGRAM SPOTKANIA

1. Wprowadzenie do spotkania
2. Klunkry Wielkopolskie jako przykład sieciowania poprzez budowanie marki produktów ekonomii społecznej i sformalizowanej, zaplanowanej sprzedaży produktów - Małgorzata Ciećmierowska, ROPS w Poznaniu, Adrianna Domachowska i Robert Młynarczyk - WTZ Krzemień i Taka Mydlarnia prowadzony przez Stowarzyszenie Na Tak
3. Portal sprzedażowy www.rekodzielowtz.pl, funkcjonowanie i zarządzanie - Justyna Linowiecka, Caritas Archidiecezji Gdańskiej
4. Planowanie i dyskusja nt. kierunku działań w zakresie m.in.:
 - a. tworzenia marki produktów dolnośląskich WTZ/katalogu/strony składającej się z flagowych produktów każdego z podmiotów
 - b. doradztwa wizerunkowo – sprzedażowego
 - c. realizacji e-katalogu produktów świątecznych

Termin: 08 czerwca 2021, godz. 10.00 - 13.00

Miejsce: platforma Zoom

Informacje dot. wydarzenia i zgłoszenia:
Anna Mokrzecka-Bogucka, e-mail:
a.mokrzecka-bogucka@dops.wroc.pl

