

WARSZTATY

LUTY/MARZEC



analiza potencjału
biznesowego

mentor biznesu +
mentor designu + PES

Prezentacja
pomysłów na
innowacyjne
produkty PES

SZKOLENIA

MARZEC/KWIECIEŃ/MAJ



poznanie elementarnych
zasad budujących
długotrwałe relacje
biznesowe

poznanie zasad
budowania przemysłanego
wizerunku marki

dostosowanie struktur
organizacji do uruchomienia
nowego produktu

Obsługa klienta
Media społecznościowe
Savoir vivre w biznesie

Wizerunek marki
Marketing produktów
Tworzenie oferty

Zarządzanie strategiczne
Zarządzanie zmianą
Motywacja pracowników

PREZENTACJA

MAJ/CZERWIEC



ocena wykonanej w
Akademii pracy

Prezentacja
efektów prac przed
Realizatorami

GRANTY

CZERWIEC



przyznanie grantów

zdobycie kontaktów
biznesowych

Prezentacja
efektów prac
szerokiej
publiczności

MONITORING

CZERWIEC - WRZESIEŃ



wdrożenie unikatowych produktów
podmiotów odpowiedzialnych społecznie



AKADEMIA SZTUK PIĘKNYCH
IM. EUGENIUSZA GEPPERTA
WE WROCŁAWIU