JAK STWORZYĆ DOBRY OPIS PRODUKTU/USŁUGI?

To jak opiszesz produkt jest bardzo ważne. Tylko dzięki przemyślanemu tekstowi możesz dotrzeć do Klientów. To jest jak drugie wrażenie (pierwsze to zdjęcie produktu), dzięki któremu Klient podejmie decyzję czy Ci zaufać i zdecydować się na Twoją ofertę. Postaraj się. Mamy dla Ciebie kilka rad.

JEDEN STYL

Bądź konsekwentny i utrzymaj narrację w jednym stylu, formalnym lub luźnym, używaj jednej wybranej formy np. drugiej osoby liczby pojedynczej.

KORZYŚCI DLA KLIENTA

Opisuj swój produkt/ usługę jako odpowiedź na potrzeby Klienta. Niech Klient wyobrazi sobie w jakich sytuacjach może wykorzystać twój produkt lub zamówić usługę. Pokaż, że Twoja oferta została stworzona z myślą o Kliencie, do którego chcesz dotrzeć.

NE QUID NIMIS

Zachowaj umiar. Opis powinien Cię wyróżnić, ale nie stosuj nadmiernych ozdobników, zdrobnień. Bądź zachęcający, ale nie nachalny. Zachowaj spójność między tekstem, a zdjęciem.

Zanim opublikujesz, daj do przeczytania swoją ofertę innym, aby mogli Ci doradzić co warto zmienić.

JAKIE WSTAWIĆ ZDJĘCIA?

Zdjęcia produktów lub usługi, którą oferujesz Klientowi powinny być minimalistyczne i schludne. To one najbardziej przyciągają uwagę, prezentują jakość wykonania. Zanim opublikujesz zdjęcia swoich produktów/usług zastanów się czy pomogą Ci wzbudzić zaufanie Klienta. O czym warto pamiętać, aby podkreślić walory produktu/usługi?

PRAWA AUTORSKIE

Zadbaj o prawa autorskie do zdjęć i do wykorzystania wizerunku osób, które na nim są.

WYGLĄD

Wybieraj jednolite tło, kontrastujące z produktem (jasny produkt – ciemne tło, ciemny produkt – jasne tło). To produkt ma skupiać na sobie całą uwagę, musi być widoczny, dlatego im mniej ozdobników tym lepiej.

PARAMETRY TECHNICZNE

Najlepiej, aby zdjęcia były pionowe, szerokość min. 640px, o wadze nie większej niż 1 – 2MB, optymalnie do 300KB. Im zdjęcia ważą mniej tym lepiej, ale trzeba pamiętać, aby nie straciły na czytelności.