

WARSZTATY

LUTY/MARZEC



- analiza potencjału biznesowego
- Prezentacja pomysłów na innowacyjne produkty PES
- mentor biznesu + mentor designu + PES

SZKOLENIA

MARZEC/KWIECIEŃ/MAJ



- poznanie elementarnych zasad budujących długotrwałe relacje biznesowe
- Obsługa klienta
- Media społecznościowe
- Savoir vivre w biznesie
- poznanie zasad budowania przemysłanego wizerunku marki
- Wizerunek marki
- Marketing produktów
- Tworzenie oferty
- dostosowanie struktur organizacji do uruchomienia nowego produktu
- Zarządzanie strategiczne
- Zarządzanie zmianą
- Motywacja pracowników

PREZENTACJA

MAJ/CZERWIEC



- ocena wykonanej w Akademii pracy
- Prezentacja efektów prac przed Realizatorami

GRANTY

CZERWIEC



- przyznanie grantów
- Prezentacja efektów prac szerokiej publiczności
- zdobycie kontaktów biznesowych

MONITORING

CZERWIEC - WRZESIEŃ



wdrożenie unikatowych produktów podmiotów odpowiedzialnych społecznie



AKADEMIA SZTUK PIĘKNYCH
IM. EUGENIUSZA GEPPERTA
WE WROCŁAWIU